

Vipitalia, una bella storia promozionale

FILOSOFIA

La nostra filosofia è quella di accompagnare passo a passo il cliente nel suo **percorso promozionale** attraverso i nuovi scenari di mercato in continuo mutamento. La velocità di risposta aziendale e la capacità adattiva ai cambiamenti ci permettono di essere sempre pronti a nuove e stimolanti sfide. Il nostro è un approccio consulenziale ed operativo allo stesso tempo che piace da sempre ai brand che ci scelgono; un approccio integrato che permette ad ogni cliente di scrivere con noi la sua **bella storia promozionale**.

MISSION

Da 40 anni diamo "piu' potere" ai brand e ai prodotti dei nostri clienti. Con noi le aziende e i prodotti si comunicano e si promuovono con successo e con loro condividiamo un concetto comune che riportiamo anche nella nostra brand identity THE POWER OF PROMOTION. E' dimostrato che esiste una diretta correlazione tra l'azione promozionale, l'aumento di vendite del prodotto e un miglior riconoscimento del brand stesso, noi e i nostri clienti lo sperimentiamo tutti i giorni.

VISION

In mano ai soci di seconda generazione la nostra azienda sta rafforzando le partnership consolidate negli anni ed efficientando i flussi operativi. Stiamo investendo nuove risorse per lo studio di prodotti e soluzioni promozionali a basso impatto ambientale e per l'apertura di siti produttivi in paesi emergenti dove il lavoro non è ancora un diritto. Abbiamo impostato il nostro cammino di crescita verso un'importante responsabilità per dare ai nostri clienti il piacere che nasce da un acquisto consapevole, ossia dal conoscere a fondo caratteristiche, provenienza e sostenibilità del prodotto.

I nostri punti di forza



COMPETENZA

40 anni di attività, migliaia di clienti seguiti e soddisfatti, 30.000 articoli promozionali, 8 siti produttivi

REATTIVITÀ E FLESSIBILITÀ

rapidità di risposta alle richieste del cliente e capacità adattiva rispetto alla trasformazione del mercato



CONTROLLO DEI COSTI

scelta produttiva basata sul miglior rapporto qualità prezzo, attenzione a tempi e risultati

RESPONSABILITÀ CONSAPEVOLE

adozione di codici di condotta etici e sostenibili sia in materia ambientale che sociale

Le nostre aree operative si occupano di

RESEARCH & DESIGN

La divisione di R&D affianca il cliente nell'importante fase iniziale della definizione del "customer need". Dall'ideazione del progetto allo studio grafico, passando dall'analisi di fattibilità alla progettazione del prodotto e concludendosi con la realizzazione materiale del campione pre-produzione.

PROFESSIONAL & PROMOTIONAL

P&P è il core business aziendale, produce e fornisce articoli promozionali e abbigliamento professionale. I prodotti realizzati sono destinati a attività di marketing operativo come campagne di brand awareness, incentivazione al trade, vendite promozionali, merchandising e fidelizzazione dell'end user.

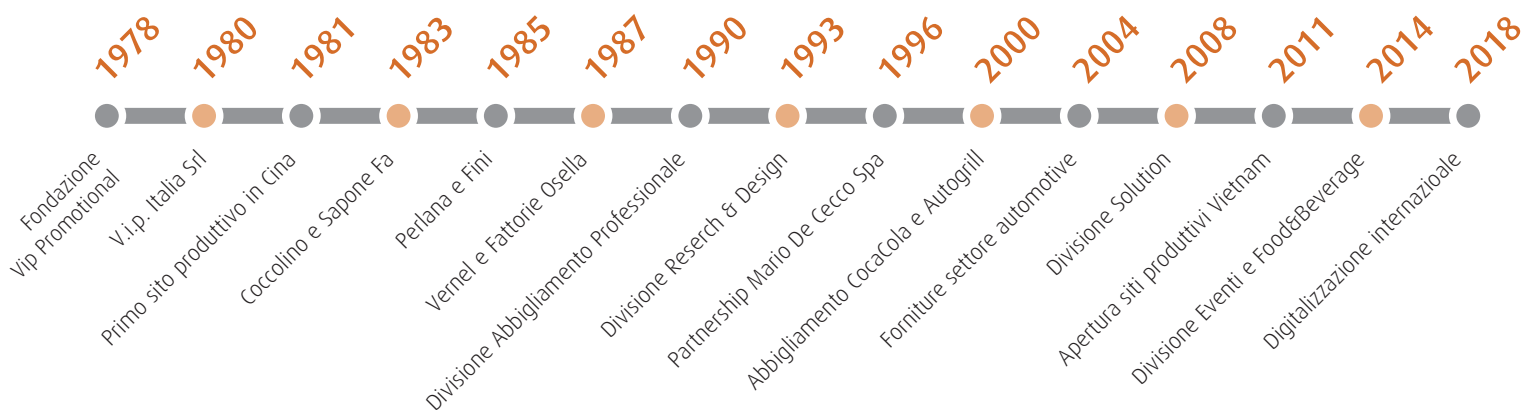
SOLUTION

L'area Solution completa il processo di fornitura con la spedizione del materiale realizzato e comprende i servizi di logistica, gestione magazzino prodotto, giacenze merce, inventari, spedizioni e logistica promozionale, preparazione di kit personalizzati, customizzazione del servizio e progetti speciali.

EVENTI

L'area Eventi si occupa delle forniture di materiale promozionale e di prodotti di Food & Beverage per gli eventi di settore come eventi culturali, eventi velici, eventi aziendali, manifestazioni nel settore automotive, fiere, congressi, festival, eventi sportivi e musicali.

La nostra storia



Alcuni brand che ci hanno scelto

